

Myanmar Insights Seminar 2026

Connecting Research, Business and Policy Decisions

Using Research and Data to Drive Better Business and Policy Decisions



D2P **Data to Policy**

Prof. Dr. Thaung Htay (Statistics)

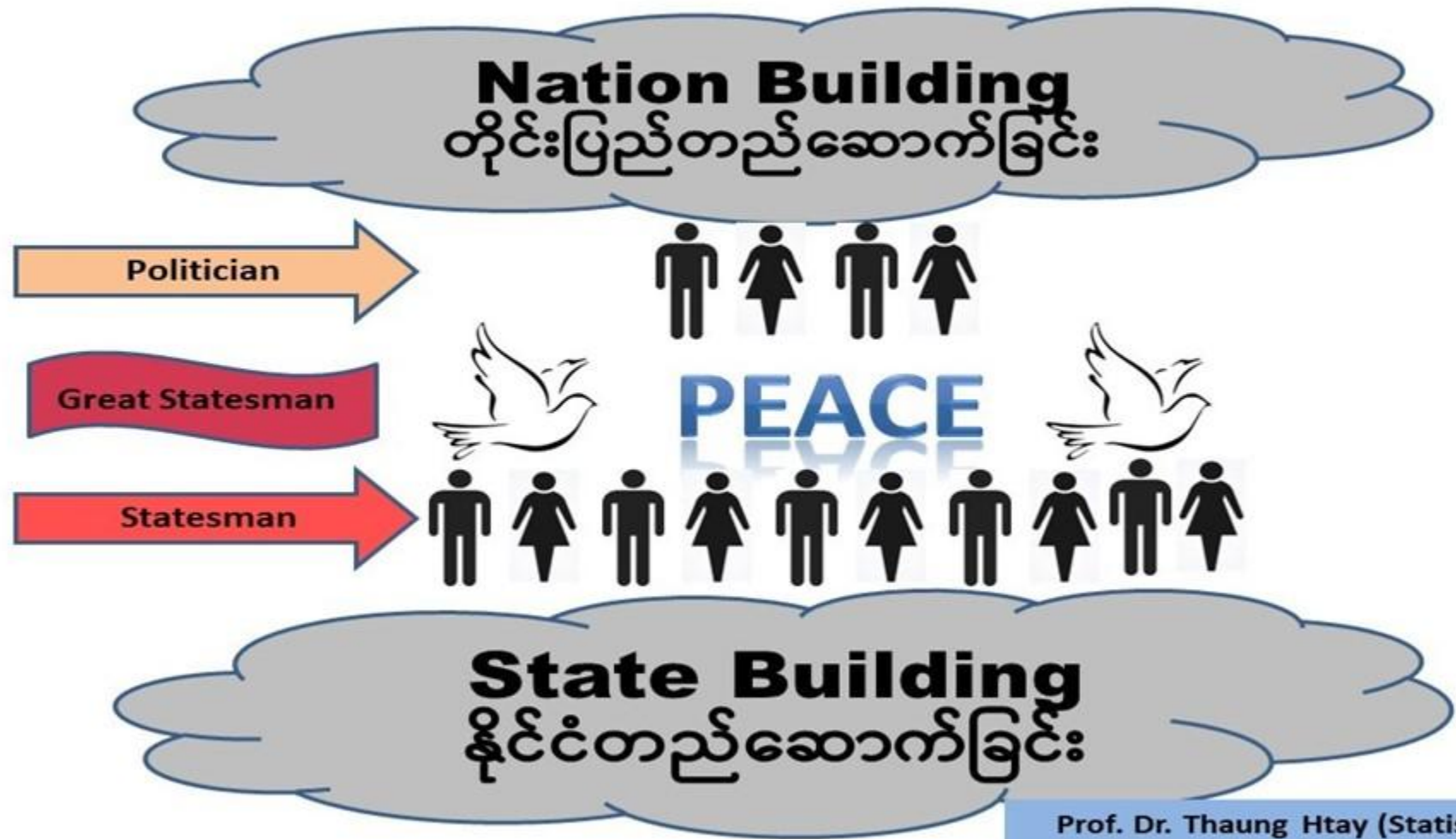
MICT , Yangon

August 25, 2026 (Tuesday)



ထာဝရ ရေရှည် တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး စစ်မှန်သော ပြည်တွင်း ငြိမ်းချမ်းရေး

Nation Building and State Building



Prof. Dr. Thaung Htay (Statistics)
9 June 2020.

ပါမောက္ခဒေါက်တာသောင်းဌေး (စာရင်းအင်းပညာ)
၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ၊ ၁၃ ရက်

အင်စတီကျူးရှင်းများ တည်ဆောက် ရှင်သန် ရပ်တည်ရမည့်နေရာ

တရားမျှတခြင်း၊ လွတ်လပ်ခြင်း နှင့် ညီမျှခြင်း/ လူမျိုးရေး၊ ဘာသာရေး၊ ယဉ်ကျေးမှု တည်ဆောက်
ရှင်သန် ရပ်တည်ရမည့်နေရာ

Nation Building
တိုင်းပြည် တည်ဆောက်ခြင်း

The Social Contract (လူမှုရေး ပဋိညာဉ်)

Constitution
ဖွဲ့စည်းပုံ အခြေခံဥပဒေ

Contract Law

(ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေ၊ လုပ်ထုံး လုပ်နည်းများ ချမှတ် ပြဌာန်းခြင်း)

State Building
နိုင်ငံ တည်ဆောက်ခြင်း

အင်စတီကျူးရှင်းများ တည်ဆောက် ရှင်သန် ရပ်တည်ရမည့်နေရာ

သတင်းအချက်အလက်ဖြင့် တိုင်းပြည် တည်ဆောက်ခြင်း နှင့် နိုင်ငံ တည်ဆောက်ခြင်းကို
ထိန်းညှိခြင်း

Nation Building တိုင်းပြည် တည်ဆောက်ခြင်း

The Social Contract (လူမှုရေး ပဋိညာဉ်)

သတင်းအချက်အလက် အမျိုးအစားများ -

၁။ သန်းခေါင်စာရင်း ၂။ တိုင်းပြည်/နိုင်ငံ ကိုယ်စားပြု -
စီးပွားရေး သတင်းအချက်အလက်များ၊ ကျန်းမာရေး သတင်းအချက်အလက်များ၊ ပညာရေး
သတင်းအချက်အလက်များ၊ ----- စသည်။

Contract Law

(ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေ၊ လုပ်ထုံး လုပ်နည်းများ ချမှတ် ပြဋ္ဌာန်းခြင်း)

State Building နိုင်ငံ တည်ဆောက်ခြင်း

D2P = Data to Policy

တိုင်းပြည် အဆင့် ကိုယ်စားပြု Data → တိုင်းပြည် အဆင့် Policy

နိုင်ငံ အဆင့် ကိုယ်စားပြု Data → နိုင်ငံ အဆင့် Policy

အစိုးရ အဆင့် ကိုယ်စားပြု Data → အစိုးရ အဆင့် Policy

ကဏ္ဍအလိုက် ကိုယ်စားပြု Data → ကဏ္ဍအလိုက် Policy

(ဥပမာ။ ။ ကျန်းမာရေးကဏ္ဍ၊ ပညာရေး ကဏ္ဍ၊ ငွေရေးကြေးရေးကဏ္ဍ၊ ဘဏ္ဍာရေး ကဏ္ဍ စသည်။)

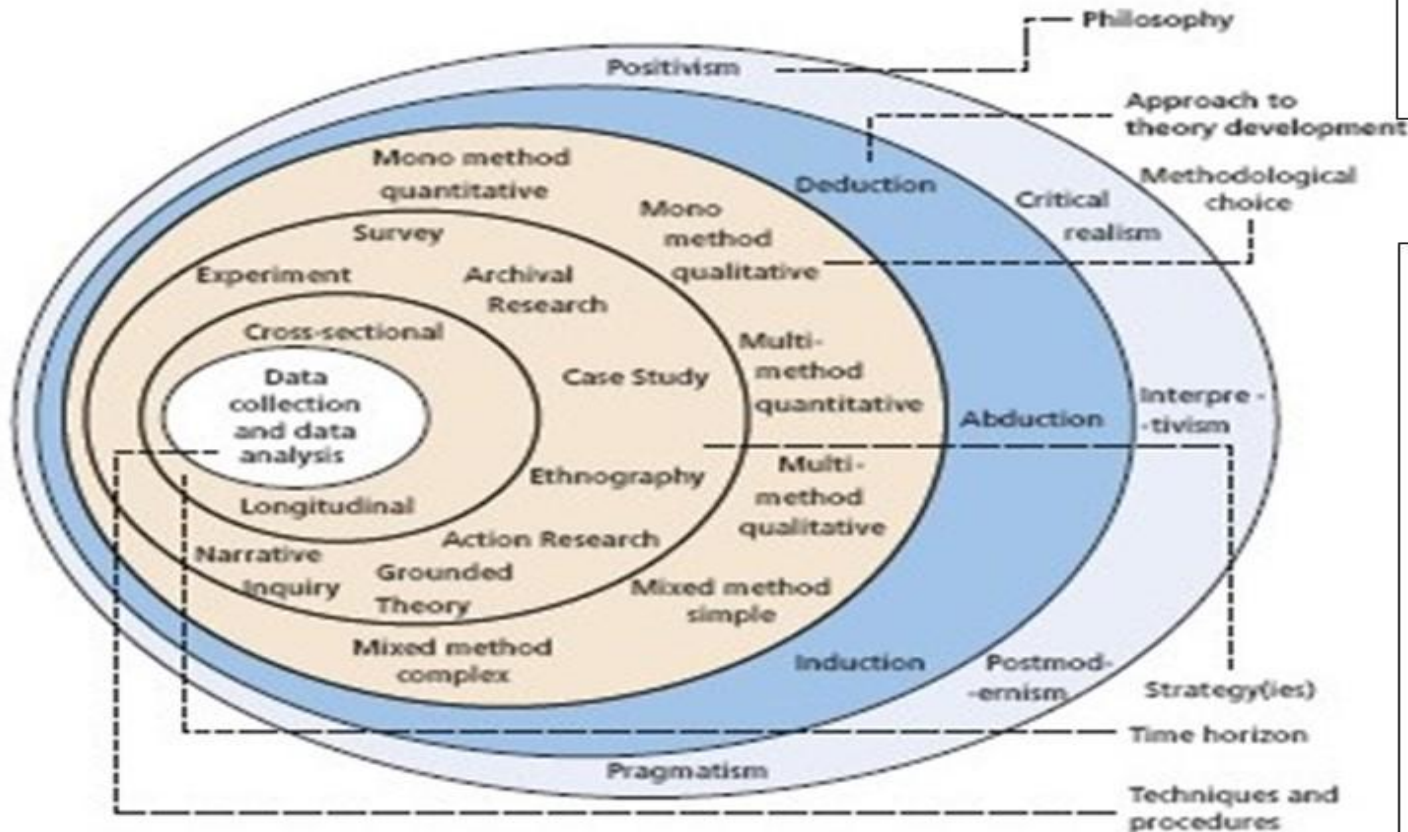
B2C = Business to Consumer

B2B = Business to Business

B2G = Business to Government

Data and Data Analysis

အခြေခံ အချက်အလက်များ (Data) ကောက်ယူခြင်းမှသည် အကြောင်းအရာ သတင်းအချက်အလက် ထုတ်ဖော်တင်ပြ ကောက်ချက်ချခြင်း (Deduction)၊ ယုတ္တိတန်သော ကောက်ချက်ချခြင်း (Abduction) နှင့် အပြီးသတ် ကောက်ချက်ချခြင်း (Induction) ပြုလုပ်ပုံ အဆင့်ဆင့်



Ontology = ရှိမှုဗေဒ
Epistemology = သိမှုဗေဒ
Axiology = အနုတန်ဖိုးဗေဒ/
ကိုယ်ကျင့်/ကျင့်ဝတ် တန်ဖိုးဗေဒ

Postivism =
ယထာဘူတဝါဒ/ဒိဋ္ဌဓမ္မဝါဒ

Critical Realism =
အရှိကို အရှိအတိုင်း
လက်ခံခြင်းဝါဒ

Interpretivism =
အဓိပ္ပာယ်ကောက်ယူ
ရှင်းလင်းသည့်ဝါဒ

Postmodernism =
ဘာသာစကားအဆင့်နှင့်
ပါဝါအဆင့် ဆက်သွယ် ခြင်းကို
အလေးထားသည့်ဝါဒ

Pragmatism =
လက်တွေ့အကျိုးမျှော်ဝါဒ

Figure 4.1 The 'research onion'

Source: ©2018 Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill

Data and Data Analysis

အခြေခံအချက်အလက်များ (Data) ကောက်ယူခြင်းမှသည် သုတေသန ဒီဇိုင်းမိုဒယ်ပုံစံများ
ဖန်တီး ဖော်ထုတ် အသုံးပြုခြင်း

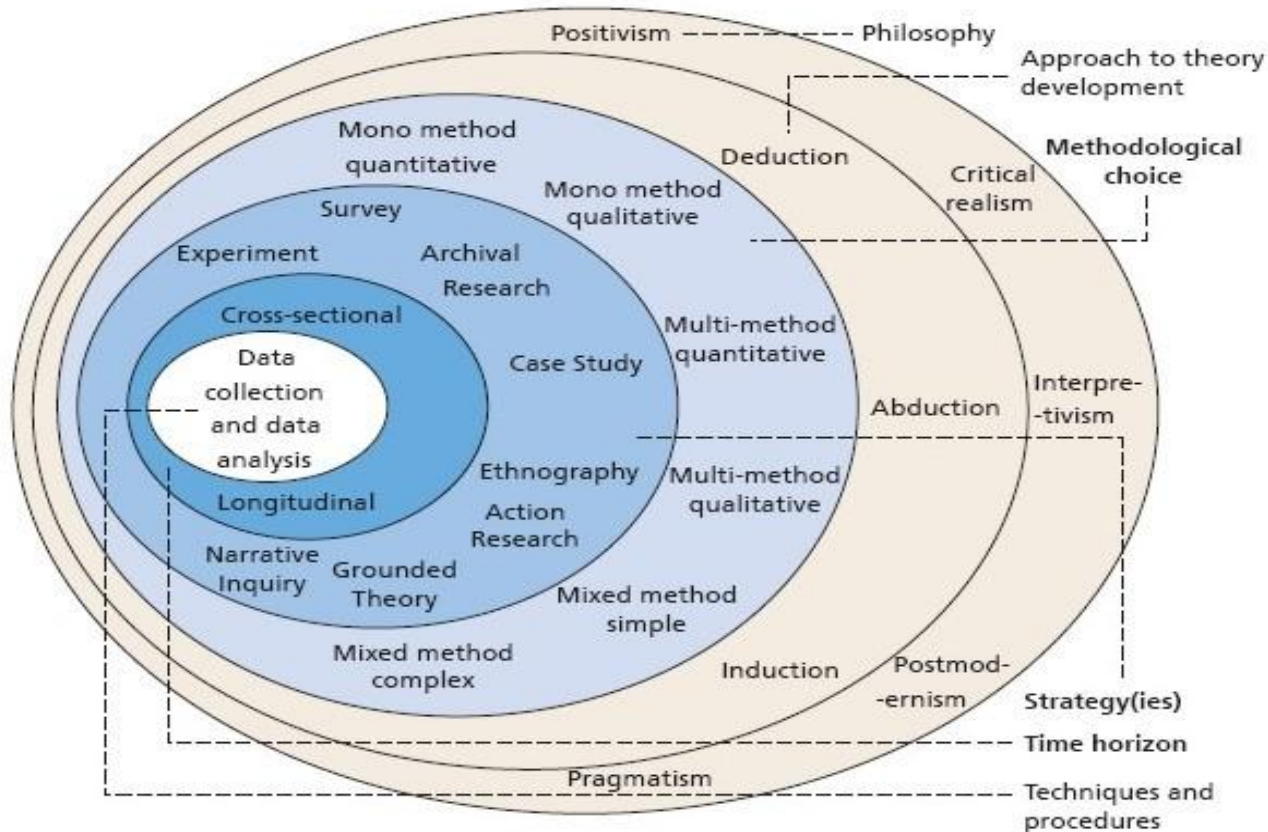


Figure 5.1 The research onion

Source: © 2018 Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill

Source: : Mark N. K. Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill (2019), "Research Methods for Business Students", Eighth Edition, Pearson, p – 174.

Data and Data Analysis

(Data) အခြေခံကိန်းဂဏန်းအချက်အလက်များကိုတိုင်းတာသည့်စကေးများ

- Nominal Scale (Nominal Data)
- Ordinal Scale (Ordinal Data)

Qualitative Data
အရည်အသွေးကိုဖော်ပြနေသည့်
ကိန်းဂဏန်း အချက်အလက်များ

- Interval Scale (Interval Data)
- Ratio Scale (Ratio Data)

Quantitative Data
အရေအတွက်ကိုဖော်ပြနေသည့်
ကိန်းဂဏန်း အချက်အလက်များ

Operators

- Arithmetic Operators
- Comparison Operators
- Logical Operators

Arithmetic Operators

$+$, $-$, $\times$, $\div$, $()$

Comparison Operators

$<$, $>$, $\leq$, $\geq$, $\neq$, $=$

Logical Operators

AND, OR, NOT

-Nominal Data

(can not use arithmetic, comparison and logical operators)

-Ordinal Data

(can not use arithmetic operators)

-Interval Data

(can not use $\times$, and $\div$)

For Example,

Fahrenheit : from 63° to 126°

$$(126/63 = 2)$$

Centigrade: from $5/9(63-32)=17^{\circ}$ to $5/9(126-32)=52^{\circ}$

$$(52/17 = 3)$$

-Ratio Data

(can use arithmetic, comparison and logical, operators)

လစ်ကာ(ဒ်) စကေး (Likert Scale)

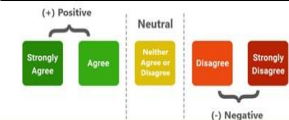


Rensis Likert
1903 – 1981 (Age 78 Years)

ဆရာကြီး ရင်းစစ်(စ်) လစ်ကာ(ဒ်) (Rensis Likert) က လူတစ်ဦး၏ သဘောထားများ (Attitudes) နှင့် ခံစားမှုများ (Feelings) တို့ကို တိုင်းတာနိုင်ရန် တီထွင် ဖော်ထုတ်ခဲ့ပါသည်။

The Likert scale is used in conducting surveys, with applications to business-related areas such as marketing or customer satisfaction, the social sciences, and attitude-related research projects.

A Likert scale consists of the sum or average of scores from responses to a group of survey questions. These scores are transformed into a scale score through psychometric methods.



ရင်းမြစ်။ အင်တာနက်။

ပါမောက္ခဒေါက်တာသောင်းဌေး (စာရင်းအင်းပညာ)
၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ၊ ၁၇ ရက်

ပါမောက္ခဒေါက်တာသောင်းဌေး (စာရင်းအင်းပညာ)
၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ၊ ၁၉ ရက်

Knowledge (အသိပညာ) and Intelligence (အသိဉာဏ်)

**Data/
Information**

Touch

**Come into
Contact with**

Object of Sense/Attention

ပဋိသန္ဓေစိတ်၊ ဘဝင်စိတ်၊ စုတိစိတ်

**Mind/Thought/Consciousness
/Heart**



Key Message

**Use better Data.
Make better Decisions.**

1

BUSINESS

**Research before
investment**

2

GOVERNMENT

Policy based on Data

3

RESEARCHERS

**Quality, integrity, ethics and
innovation**

**Research creates value when data changes a decision—
and improves an outcome.**